

**Отчёт об исполнении плана мероприятий,
направленных на повышение удовлетворенности населения Сургутского района деятельностью систе**

(наименование учреждения, месяц)

№ п/п	мероприятие	Год		Месяц
		план	факт на текущую дату (с нарастающим показателем)	план
I Мониторинг общественного мнения				
1	Проведение опроса об удовлетворенности потребителей качеством оказания услуг образовательными организациями Сургутского района охват не менее 30 % от количества детей (2 раза в год: 01.06; 10.01)	X	X	X
	% опрошенных от общего количества обучающихся на 01.06	2	1	0
	% опрошенных от общего количества обучающихся на 10.01	0	0	0
II Информационная открытость				
2.1.	Проведение консультационно-диалоговых (тематических) площадок с родительской общественностью (количество мероприятий, трансляции в сетях/ 100% проведение всех форм «открытого» диалога)	X	X	X
	- "горячая линия" с руководителем, (1 раз в год)	1	0	0
	- пресс-конференция с обучающимися, (1 раз в год)	1	0	0
	- «открытый урок» для родителей,(1 раз в год)	1	0	0
	- «завтрак» с руководителем, (2 раза в год)	2	0	0
	- День открытых дверей, (1 раз в год)	1	0	0
2.2.	Публичное представление отчетов:	X	X	X
	- отчет о самообследовании, (1 раз в год) (срок - ноябрь, ежегодно) 1-размещен, 0-не размещен(размещен не актуальный)	1	0	0
	- публичный доклад, (1 раз в год) (январь каждого года) 1-размещен, 0-не размещен(размещен не актуальный)	1	0	0
	- отчет о развитии материально-технической базы, (1 раз в год) (срок - 1 квартал, ежегодно) 1-размещен, 0-не размещен(размещен не актуальный)	1	0	0
	- отчет о финансово-хозяйственной деятельности, (1 раз в год) (срок - 1 квартал, ежегодно) 1-размещен, 0-не размещен(размещен не актуальный)	1	0	0
2.3.	Количество публикаций, значимых для Сургутского района, в группах в ВКонтакте: (план учреждение формирует самостоятельно)	X	X	X
	«Образование Сургутского района»	4	3	1
	«Социальная сфера Сургутского района»	0	0	0
2.4.	Своевременность ответов на комментарии (100%) в группе в контакте «Образование Сургутского района», «Социальная сфера Сургутского района» (ежемесячно) в %	100	100	100
2.5.	Количество публикаций в группе образовательных организаций (план учреждение формирует самостоятельно)	0	0	0
2.5.1.	Количество подписчиков в группе	0	0	0
2.6.	Своевременность ответов на комментарии (100%) в группе образовательных организаций (ежемесячно) в %	0	0	0%
III Деятельность, направленная на повышение удовлетворенности населения				
3.1.	Исполнение плана мероприятий, направленных на повышение удовлетворенности участников образовательных отношений деятельностью ОО с учетом результатов опроса об удовлетворенности потребителей качеством оказания услуг образовательными организациями Сургутского района (план учреждение формирует самостоятельно)	X	X	X
	- количество мероприятий в школе	105	18	9
	- информирование общественности	34	6	3
3.2.	Проведение публичных мероприятий с чествованием обучающихся, достигших успехов в отдельных направлениях деятельности (количество мероприятий) 2 раза в год	2	0	0
3.3.	Проведение публичных мероприятий (количество мероприятий) 1 раз в квартал	6	0	0
3.4.	Наличие обоснованных жалоб	0	0	0
IV Деятельность профсоюзов, направленная на повышение удовлетворенности населения				
4.1.	Информирование членов профсоюза через сайты, профсоюзные странички, профсоюзные уголки, профсоборания образовательных организаций об общественно значимых мероприятиях (количество публикаций)	2	0	0
4.2.	Запуск автоматизированных систем (до 31.12.2019):	X	X	X
	- «Доска объявлений»	1	0	0
	- «Профсоюзная библиотека»	1	0	0
4.3.	Поддержка дисконтной и бонусной программ, в том числе через объединение с электронным профсоюзным билетом (с охватом 100% членов ППО) (указываем в % соотношении от количества членов профсоюза)	100	75	0

Размещение информации в социальной сети ВКонтакте

Наименование ОО		№ п/п	Дата	Наименование публикации	Ссылка на публикацию
МБДОУ д/с "Аист" п.Солнечный	в ВКонтакте группа «Образование Сургутского	1	22.08.2019	Флешмоб рисунков на асфальте	https://vk.com/edu_sur_reg?w=wall-177136941_3455
	на сайте МБДОУ д/с "Аист"	1	22.08.2019	Флешмоб рисунков на асфальте	http://aist-soln.ucoz.ru/news/novosti/1-0-1

Количество просмотров
1000 просмотров
35