

**План мероприятий,
направленных на повышение удовлетворенности населения Сургутского района деятельностью системы образования
МБДОУ д/с "Аист" п. Солнечный за 2020 г.**

№ п/п	мероприятие	план (на год)	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь
I Мониторинг общественного мнения														
1	Проведение опроса об удовлетворенности потребителей качеством оказания услуг образовательными организациями Сургутского района охват не менее 30 % от количества детей (2 раза в год: 01.06; 10.01)	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	% опрошенных от общего количества обучающихся на 01.06	не менее 30%						50						
	% опрошенных от общего количества обучающихся на 10.01	не менее 30%	50											
II Информационная открытость														
2.1.	Проведение консультационно-диалоговых (тематических) площадок с родительской общественностью (количество мероприятий, трансляции в сетях/ 100% проведение всех форм «открытого» диалога)	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	- "горячая линия" с руководителем, (1 раз в год)	1								1				
	- пресс-конференция с обучающимися, (1 раз в год)	1	1											
	- «открытый урок» для родителей, (1 раз в год)	1										1		
	- «завтрак» с руководителем, (2 раза в год)	2				1							1	
	- день открытых дверей, (1 раз в год)	1				1						1		
2.2.	Публичное представление отчетов:	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	- отчет о самообследовании, (1 раз в год) (срок - ноябрь, ежегодно)	1				1								
	- публичный доклад, (1 раз в год) (январь, ежегодно)	1	1											
	- отчет о развитии материально-технической базы, (1 раз в год) (срок - 1 квартал, ежегодно)	1			1									
	- отчет о финансово-хозяйственной деятельности, (1 раз в год) (срок - 1 квартал, ежегодно)	1			1									
2.3.	Количество публикаций, значимых для Сургутского района, в группах в ВКонтакте: (план учреждение формирует самостоятельно)	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	«Образование Сургутского района»			1			1			1			1	
	«Социальная сфера Сургутского района»		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.4.	Своевременность ответов на комментарии (100%) в группе в контакте «Образование Сургутского района», «Социальная сфера Сургутского района» (ежемесячно), в %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
2.5.	Количество публикаций в группе образовательных организаций (план учреждение формирует самостоятельно)		15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15
2.5.1.	Количество подписчиков в группе	330	330	330	330	330	330	330	330	330	330	330	330	330
2.6.	Своевременность ответов на комментарии (100%) в группе образовательных организаций (ежемесячно), в %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
III Деятельность, направленная на повышение удовлетворенности населения														
3.1.	Исполнение плана мероприятий, направленных на повышение удовлетворенности участников образовательных отношений деятельностью ОО с учетом результатов опроса об удовлетворенности потребителей качеством оказания услуг образовательными организациями Сургутского района (план учреждение формирует самостоятельно)	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	- количество мероприятий в школе		10	9	8	9	9	9	9	9	7	9	9	8
	- информирование общественности		4	2	3	2	2	4	3	3	4	2	2	3
3.2.	Проведение публичных мероприятий с чествованием обучающихся, достигших успехов в отдельных направлениях деятельности (количество мероприятий) 2 раза в год	2				1								1
3.3.	Проведение публичных мероприятий (количество мероприятий) 1 раз в квартал	4		1	1		1	1			1			1
3.4.	Наличие обоснованных жалоб	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
IV Деятельность профсоюзов, направленная на повышение удовлетворенности населения														
4.1.	Информирование членов профсоюза через сайты, профсоюзные странички, профсоюзные уголки, профсоображения образовательных организаций об общественно значимых мероприятиях (количество публикаций)						1							1
4.2.	Запуск автоматизированных систем (до 31.12.2019):	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	- «Доска объявлений»	1												1
	- «Профсоюзная библиотека»	1												1
4.3.	Поддержка дисконтной и бонусной программ, в том числе через объединение с электронным профсоюзным билетом (с охватом 100% членов ППО) (указываем в % соотношении от количества членов профсоюза)	100%												100

