

**Отчёт об исполнении плана мероприятий,
направленных на повышение удовлетворенности населения Сургутского района деятельностью системы образования
МБДОУ д/с "Аист" п. Солнечный за январь 2020 г.**

№ п/п	мероприятие	Год		Месяц		Примечание (ПРИЧИНА ОТКЛОНЕНИЯ ОТ ПЛАНА)
		план	факт на текущую дату (с нарастающим показателем)	план	факт	
I Мониторинг общественного мнения						
1	Проведение опроса об удовлетворенности потребителей качеством оказания услуг образовательными организациями Сургутского района охват не менее 30 % от количества детей (2 раза в год: 01.06; 10.01)	X	X	X	X	X
	% опрошенных от общего количества обучающихся на 01.06	2	1	0	0	нет
	% опрошенных от общего количества обучающихся на 10.01	1	1	1	1	нет
II Информационная открытость						
2.1.	Проведение консультационно-диалоговых (тематических) площадок с родительской общественностью (количество мероприятий, трансляции в сетях/ 100% проведение всех форм «открытого» диалога)	X	X	X	X	X
	- "горячая линия" с руководителем, (1 раз в год)	1	1	0	0	нет
	- пресс-конференция с обучающимися, (1 раз в год)	1	1	1	1	нет
	- «открытый урок» для родителей, (1 раз в год)	0	0	0	0	нет
	- «завтрак» с руководителем, (2 раза в год)	1	1	0	0	нет
	- День открытых дверей, (1 раз в год)	1	1	0	0	нет
2.2.	Публичное представление отчетов:	X	X	X	X	X
	- отчет о самообследовании, (1 раз в год) (срок - ноябрь, ежегодно) 1-размещен, 0-не размещен(размещен не актуальный)	0	0	0	0	нет
	- публичный доклад, (1 раз в год) (январь каждого года) 1-размещен, 0-не размещен(размещен не актуальный)	1	1	1	1	нет
	- отчет о развитии материально-технической базы, (1 раз в год) (срок - 1 квартал, ежегодно) 1-размещен, 0-не размещен(размещен не актуальный)	0	0	0	0	нет
	- отчет о финансово-хозяйственной деятельности, (1 раз в год) (срок - 1 квартал, ежегодно) 1-размещен, 0-не размещен(размещен не актуальный)	0	0	0	0	нет
2.3.	Количество публикаций, значимых для Сургутского района, в группах в ВКонтакте: (план учреждение формирует самостоятельно)	X	X	X	X	X
	«Образование Сургутского района»	1	7	2	2	нет
	«Социальная сфера Сургутского района»	0	0	0	0	нет
2.4.	Своевременность ответов на комментарии (100%) в группе в контакте «Образование Сургутского района», «Социальная сфера Сургутского района» (ежемесячно) в %	100	100	100	100	нет
2.5.	Количество публикаций в группе образовательных организаций (план учреждение формирует самостоятельно)	15	51	15	15	с 10 сентября функционирует страница Вконтакт
2.5.1.	Количество подписчиков в группе	263	373	362	380	с 10 сентября функционирует страница Вконтакт
2.6.	Своевременность ответов на комментарии (100%) в группе образовательных организаций (ежемесячно) в %	100	100	100%	100%	нет
III Деятельность, направленная на повышение удовлетворенности населения						
3.1.	Исполнение плана мероприятий, направленных на повышение удовлетворенности участников образовательных отношений деятельностью ОО с учетом результатов опроса об удовлетворенности потребителей качеством оказания услуг образовательными организациями Сургутского района (план учреждение формирует самостоятельно)	X	X	X	X	X
	- количество мероприятий в школе	8	17	8	8	нет
	- информирование общественности	3	5	3	3	нет
3.2.	Проведение публичных мероприятий с участием обучающихся, достигших успехов в отдельных направлениях деятельности (количество мероприятий) 2 раза в год	1	1	1	https://www.instagram.com/ds_aist/?hl=ru	каратинные мероприятия с 15.01.2020 по 06.02.2020
3.3.	Проведение публичных мероприятий (количество мероприятий) 1 раз в квартал	1	1	1	1	нет
3.4.	Наличие обоснованных жалоб	0	0	0	0	0
IV Деятельность профсоюза, направленная на повышение удовлетворенности населения						
4.1.	Информирование членов профсоюза через сайты, профсоюзные странички, профсоюзные уголки, профсоюзные собрания образовательных организаций об общественно значимых мероприятиях (количество публикаций)	1	1	1	1	нет
4.2.	Запуск автоматизированных систем (до 31.12.2019):	X	X	X	X	X
	- «Доска объявлений»	1	1	1	1	запустили автоматизированную систему и поддерживаем ее
	- «Профсоюзная библиотека»	1	1	1	1	запустили автоматизированную систему и поддерживаем ее
4.3.	Поддержка дисконтной и бонусной программ, в том числе через объединение с электронным профсоюзным билетом (с охватом 100% членов ППО) (указываем в % соотношении от количества членов профсоюза)	0	0	100	100	

подтверждение см. Лист 1
подтверждение см. Лист 1

подтверждение см. Лист 1

